

	<b>КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ</b> <b>АО «Алатау Жарык Компаниясы»</b>	КС 27-02-02-18
		Редакция 2
		стр. 1 из 14

Утверждено  
 решением Совета директоров  
 АО «Алатау Жарык Компаниясы»  
 от 21 сентября 2018 года протокол 05/18

**КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ**  
**АО «Алатау Жарык Компаниясы»**



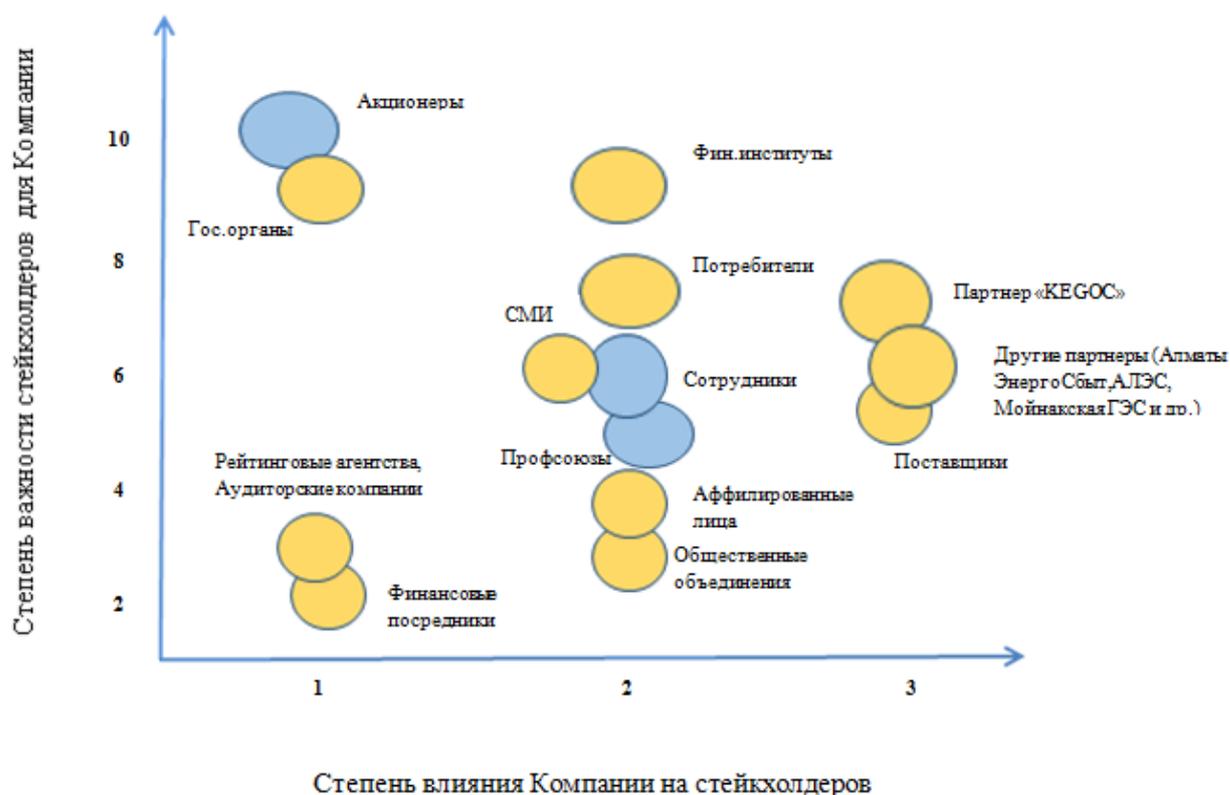
## КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ АО «Алатау Жарык Компаниясы»

КС 27-02-02-18

Редакция 2

стр. 2 из 14

### Карта стейкхолдеров АО «Алатау Жарык Компаниясы»



#### Условные обозначения:

 внутренний круг

 внешний круг

Примечание: Размер окружности показывает степень взаимодействия Компании со стейкхолдерами. Наименьший размер окружности демонстрирует ограниченный уровень взаимодействия. С увеличением размера окружности увеличивается и степень взаимодействия.

	<b>КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ</b> <b>АО «Алатау Жарык Компаниясы»</b>	КС 27-02-02-18
		Редакция 2
		стр. 3 из 14

## Приложение 1

### Методология определения карты заинтересованных сторон АО «Алатау Жарык Компаниясы»

#### 1. Общие положения

Настоящая карта заинтересованных сторон АО «Алатау Жарык Компаниясы» (далее - Карта) разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом Компании, а также требованиями Кодекса корпоративного управления АО «СамрукЭнерго», Референсной моделью по устойчивому развитию для Портфельных компаний АО «ФНБ «Самрук-Казына».

Карта разработана для систематизации и визуализации информации об окружении АО «Алатау Жарык Компаниясы» (далее - Общество) с целью выработки адекватной стратегии взаимодействия с каждым из стейкхолдеров.

Взаимодействие Компании со стейкхолдерами ведется на основе следующих принципов:

- уважение и учет интересов, мнений и предпочтений заинтересованных сторон;
- своевременное и регулярное информирование заинтересованных сторон;
- ответственное выполнение принятых обязательств.

#### 2. Выявление заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

Общество определяет полный перечень потенциальных стейкхолдеров, с которыми осуществляет взаимодействие в процессе своей деятельности, с описанием вклада стейкхолдеров и их интересов.

#### 3. Оценка значимости заинтересованных сторон

Следующим этапом является первичное ранжирование стейкхолдеров по значимости для Общества по модели Митчела, Агла и Вуда.

В основе модели три фактора (рис. 1): **власть** (сила влияния заинтересованной стороны на предприятие), **легитимность** (юридическое обоснование, законность) и **срочность** (минимально необходимая скорость ответов на запросы заинтересованной стороны).

В латентную категорию стейкхолдеров входят бездействующая группа (обладает фактором власти), контролируемая (обладает фактором легитимности



## КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ АО «Алатау Жарык Компаниясы»

КС 27-02-02-18

Редакция 2

стр. 4 из 14

требований) и требующая (обладает фактором срочности). Поскольку организация всегда ограничена в ресурсах (финансовых, временных, организационных и т.д.), имеющих на взаимодействие со стейкхолдерами, в отношении латентной категории каких-либо действий не требуется. Категория ожидающих стейкхолдеров включает в себя доминирующую группу (обладающую факторами власти и легитимности), зависимую (обладающую факторами легитимности и срочности) и опасную (обладающую факторами власти и срочности).

Наибольшую значимость для Общества имеет категорическая группа стейкхолдеров, обладающая всеми тремя факторами. Требования этой категории стейкхолдеров должны удовлетворяться в первую очередь.

Классификационная таблица стейкхолдеров согласно модели Митчела, Агла и Вуда.

Таким образом значимыми для Общества являются стейкхолдеры, которые по результатам экспертного анализа сотрудников Общества, оказались в следующих областях: **категорическая, опасная, зависимая с разбивкой на внутренних и внешних.**

**Внутренние** – включает стейкхолдеров, которые имеют прямое и существенное влияние на принимаемые Обществом решения или находятся под воздействием этих решений.

**Внешние** – включает стейкхолдеров, которые имеют опосредованное влияние на принимаемые Обществом решения.

#### 4. Оценка влияния и важности стейкхолдеров

Важность – это вклад стейкхолдера в результат деятельности Общества. Определяется тем, насколько удовлетворение потребностей, решение проблем и интересов каждого стейкхолдера может повлиять на результат деятельности Общества.

Влияние – это сила стейкхолдера во влиянии на Компанию, его возможность влиять на деятельность Общества, людей, принимающих решения по ключевым вопросам деятельности Общества.

№	Заинтересованные стороны	Вклад заинтересованных сторон	Интересы заинтересованных сторон
1	Акционер	<ul style="list-style-type: none"><li>Выделение финансовых средств, пополнение уставного капитала</li></ul>	Рост прибыли, своевременная выплата дивидендов, увеличение стоимости капитала



## КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ АО «Алатау Жарык Компаниясы»

КС 27-02-02-18

Редакция 2

стр. 5 из 14

2	Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Человеческие ресурсы</li> <li>• Лояльность</li> </ul>	Высокая заработная плата, достойные условия труда, профессиональное развитие, карьерный рост
3	Профессиональные союзы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содействие обеспечению социальной стабильности, регулирование трудовых отношений и разрешение конфликтов</li> </ul>	Соблюдение и защита прав работников
4	Партнер «КЕГОС»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совместная реализация проектов</li> <li>• Трансферт технологий, компетенций и инноваций</li> </ul>	Коммерческие интересы
5	Другие партнеры (Алматы ЭнергоСбыт, АЛЭС, Мойнакская ГЭС и др.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совместная реализация проектов</li> <li>• Трансферт технологий, компетенций и инноваций</li> </ul>	Коммерческие интересы
6	Потребители	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лояльность Компании</li> <li>• Финансовые ресурсы путем приобретения товаров и услуг</li> </ul>	Коммерческие интересы
7	Государственные органы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Государственное регулирование</li> </ul>	Налоговые поступления, экономический рост, решение социальных задач
8	Финансовые институты, включая институты развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Международные гранты</li> <li>• Льготное финансирование проектов</li> <li>• Кредитные линии</li> </ul>	Своевременная выплата основного долга и вознаграждения, рентабельность вложенных инвестиций. Размещение свободных денежных средств на депозитных счетах, обслуживание специальных счетов, участие в реализации программ Компании
9	Поставщики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективность сети поставок и цепочки создания стоимости</li> </ul>	Коммерческие интересы
10	Общественные объединения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стимулирование применения высоких стандартов в деятельности</li> <li>• Лояльность и сотрудничество</li> </ul>	Реализация целей и задач общественных объединений
11	СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конструктивное сотрудничество</li> <li>• Благосклонное общественное мнение</li> </ul>	Публикации и информирование о деятельности Компании, коммерческие интересы
12	Аффилированные лица	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Взаимное сотрудничество</li> </ul>	Коммерческие интересы
13	Рейтинговые агентства, Аудиторские компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Взаимное сотрудничество</li> <li>• Стимулирование применения высоких стандартов в деятельности</li> </ul>	Коммерческие интересы
14	Финансовые посредники	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Взаимное сотрудничество</li> </ul>	Коммерческие интересы

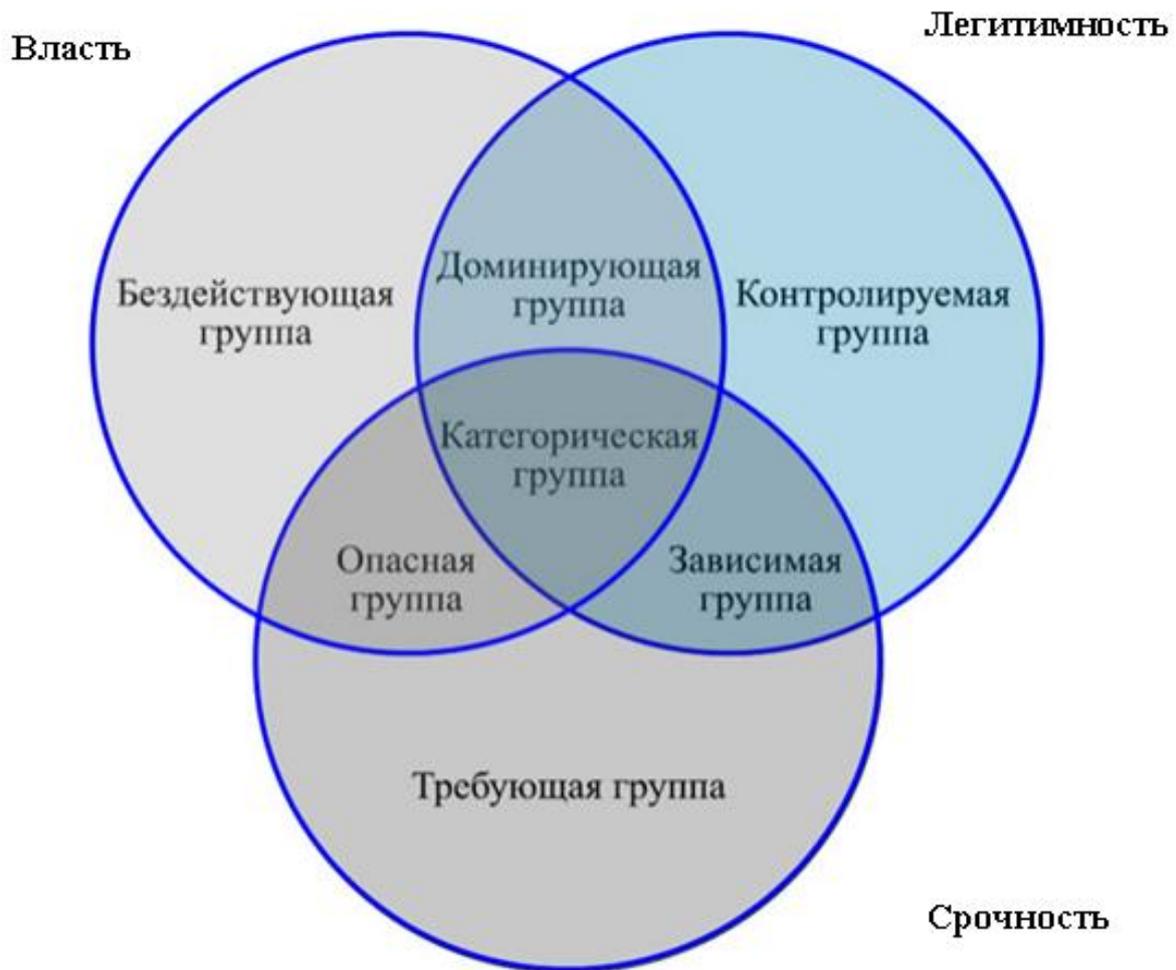


**КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ**  
**АО «Алатау Жарык Компаниясы»**

КС 27-02-02-18

Редакция 2

стр. 6 из 14



*Рис. 1 Модель Митчела, Агла и Вуда*



# КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ АО «Алатау Жарык Компаниясы»

КС 27-02-02-18

Редакция 2

стр. 7 из 14



№	Заинтересованные стороны	Атрибуты стейкхолдеров			Классификационная группа
		Власть	Легитимность	Срочность	
1	Акционеры	+	+	+	Категорическая группа
2	Сотрудники	-	+	+	Зависимая группа
3	Профессиональные союзы	+	+	+	Категорическая группа
4	Партнер «KEGOC»	+	+	+	Категорическая группа
5	Другие партнеры (Алматы ЭнергоСбыт, АЛЭС, Мойнакская ГЭС и др.)	+	-	+	Опасная группа
6	Потребители	+	-	+	Опасная группа
7	Государственные органы	+	+	+	Категорическая группа
8	Финансовые институты, включая институты развития	+	-	+	Опасная группа
9	Поставщики	-	+	-	Контролируемая группа



**КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ  
АО «Алатау Жарык Компаниясы»**

КС 27-02-02-18

Редакция 2

стр. 8 из 14

10	Общественные объединения	-	-	+	Требующая группа
11	СМИ	+	-	+	Опасная группа
12	Аффилированные лица	-	+	-	Контролируемая группа
13	Рейтинговые агентства, Аудиторские компании	-	-	+	Требующая группа
14	Финансовые посредники	-	-	+	Требующая группа

Заинтересованные стороны	Атрибуты стейкхолдеров			Классификационная группа
	Власть	Легитимность	Срочность	
<b>Внутренний круг</b>				
Акционеры	+	+	+	Категорическая группа
Сотрудники	-	+	+	Зависимая группа
Профессиональные союзы	+	+	+	Категорическая группа
<b>Внешний круг</b>				
Партнер «KEGOC»	+	+	+	Категорическая группа
Другие партнеры (Алматы ЭнергоСбыт, АЛЭС, Мойнакская ГЭС и др.)	+	-	+	Опасная группа
Государственные органы	+	+	+	Категорическая группа
Финансовые институты, включая институты развития	+	-	+	Опасная группа
Поставщики	-	+	-	Контролируемая группа
СМИ	+	-	+	Опасная группа
Потребители	+	-	+	Опасная группа
Общественные объединения	-	-	+	Требующая группа
Аффилированные лица	-	+	-	Контролируемая группа
Рейтинговые агентства, Аудиторские компании	-	-	+	Требующая группа
Финансовые посредники	-	-	+	Требующая группа



**КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ  
АО «Алатау Жарык Компаниясы»**

КС 27-02-02-18

Редакция 2

стр. 9 из 14

Степень важности и влияния стейкхолдеров оценивается по двум параметрам **X/Y**, где:

$X = -5 \div +5$  (с шагом 1 или более мелким) – характеризует степень поддержки/противодействия стейкхолдером деятельности Общества и ранжируется от -5 (крайняя степень противодействия) до +5 (высшая степень поддержки);

$Y = 0 \div 5$  (с шагом 1 или более мелким) – характеризует степень влияния стейкхолдера на деятельность Общества и ранжируется от 0 до 5.

$D = (\pm X + Y)$  – параметр важности стейкхолдера.

Заинтересованные стороны	Атрибуты			Степень влияния на стейкхолдеров (от 0 до 3)
	Степень поддержки(X)	Сила влияния(Y)	Степень важности $D = (\pm X + Y)$	
<b>Ближний круг</b>				
Акционеры	+5	5	10	1
Сотрудники	+3	3	6	2
Профессиональные союзы	+2	3	5	2
<b>Внешний круг</b>				
Партнер «KEGOC»	+3	4	7	3
Другие партнеры (Алматы ЭнергоСбыт, АЛЭС, Мойнакская ГЭС и др.)	+3	3	6	3
Государственные органы	+4	5	9	1
Финансовые институты	+4	5	9	2
Поставщики	+2	3	5	3
СМИ	+3	3	6	2



**КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ**  
**АО «Алатау Жарык Компаниясы»**

КС 27-02-02-18

Редакция 2

стр. 10 из 14

Потребители	+4	3	7	2
Общественные объединения	+1	2	3	2
Аффилированные лица	+2	2	4	2
Рейтинговые агентства, Аудиторские компании	+2	1	3	1
Финансовые посредники	+1	1	2	1







