



**КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ
АО «Алатау Жарык Компаниясы»**

КС 27-02-03-20

Редакция 3

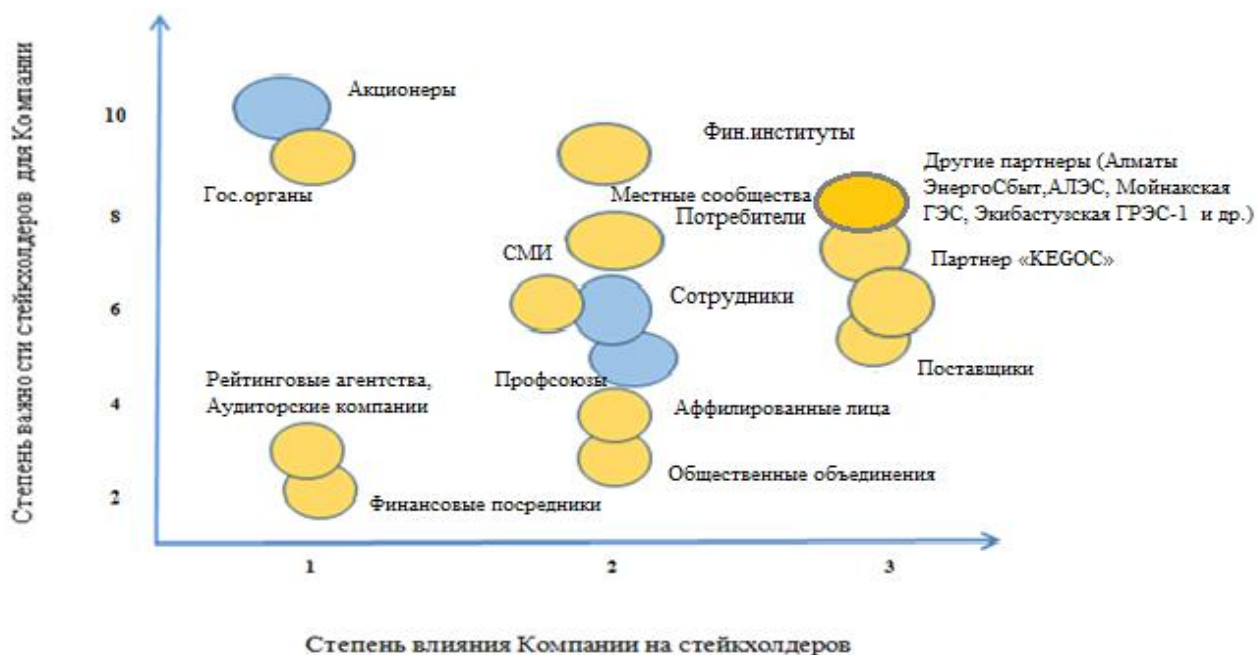
стр.1 из 13

Утверждено
решением Совета директоров
АО «Алатау Жарык Компаниясы»
от 30 декабря 2020 года протокол №08/20

**КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ
АО «Алатау Жарык Компаниясы»**


АО «Алатау Жарык Компаниясы»
г. Алматы
2020 г.


Карта стейкхолдеров АО «Алатау Жарык Компаниясы»



Условные обозначения:

Условные обозначения:

 внутренний круг

 внешний круг

Примечание: Размер окружности показывает степень взаимодействия Компании со стейкхолдерами. Наименьший размер окружности демонстрирует ограниченный уровень взаимодействия. С увеличением размера окружности увеличивается и степень взаимодействия.



КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ
АО «Алатау Жарык Компаниясы»

ПР 27-02-03-20

Редакция 3

стр. 3 из 13

**Методология определения карты заинтересованных сторон
АО «Алатау Жарык Компаниясы»**

1. Общие положения

Настоящая карта заинтересованных сторон АО «Алатау Жарык Компаниясы» (далее - Карта) разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом Компании, а также требованиями Кодекса корпоративного управления АО «Самрук-Энерго», Референсной моделью по устойчивому развитию для Портфельных компаний АО «ФНБ «Самрук-Казына».

Карта разработана для систематизации и визуализации информации об окружении АО «Алатау Жарык Компаниясы» (далее - Общество) с целью выработки адекватной стратегии взаимодействия с каждым из стейкхолдеров.

Взаимодействие Компании со стейкхолдерами ведется на основе следующих принципов:

- уважение и учет интересов, мнений и предпочтений заинтересованных сторон;
- своевременное и регулярное информирование заинтересованных сторон;
- ответственное выполнение принятых обязательств.

2. Выявление заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

Общество определяет полный перечень потенциальных стейкхолдеров, с которыми осуществляет взаимодействие в процессе своей деятельности, с описанием вклада стейкхолдеров и их интересов.

3. Оценка значимости заинтересованных сторон

Следующим этапом является первичное ранжирование стейкхолдеров по значимости для Общества по модели Митчела, Агла и Вуда.

В основе модели три фактора (рис. 1): **власть** (сила влияния заинтересованной стороны на предприятие), **легитимность** (юридическое обоснование, законность) и **срочность** (минимально необходимая скорость ответов на запросы заинтересованной стороны).

В латентную категорию стейкхолдеров входят бездействующая группа (обладает фактором власти), контролируемая (обладает фактором легитимности требований) и требующая (обладает фактором срочности). Поскольку организация всегда ограничена в ресурсах (финансовых, временных, организационных и т.д.), имеющих на взаимодействие со стейкхолдерами, в отношении латентной категории каких-либо действий не требуется. Категория ожидающих



стейкхолдеров включает в себя доминирующую группу (обладающую факторами власти и легитимности), зависимую (обладающую факторами легитимности и срочности) и опасную (обладающую факторами власти и срочности).

Наибольшую значимость для Общества имеет категорическая группа стейкхолдеров, обладающая всеми тремя факторами. Требования этой категории стейкхолдеров должны удовлетворяться в первую очередь.

Классификационная таблица стейкхолдеров согласно модели Митчела, Агла и Вуда.

Таким образом значимыми для Общества являются стейкхолдеры, которые по результатам экспертного анализа сотрудников Общества, оказались в следующих областях: *категорическая, опасная, зависимая с разбивкой на внутренних и внешних.*

Внутренние – включает стейкхолдеров, которые имеют прямое и существенное влияние на принимаемые Обществом решения или находятся под воздействием этих решений.

Внешние – включает стейкхолдеров, которые имеют опосредованное влияние на принимаемые Обществом решения.

4. Оценка влияния и важности стейкхолдеров

Важность – это вклад стейкхолдера в результат деятельности Общества. Определяется тем, насколько удовлетворение потребностей, решение проблем и интересов каждого стейкхолдера может повлиять на результат деятельности Общества.

Влияние – это сила стейкхолдера во влиянии на Компанию, его возможность влиять на деятельность Общества, людей, принимающих решения по ключевым вопросам деятельности Общества.

№	Заинтересованные стороны	Вклад заинтересованных сторон	Интересы заинтересованных сторон
1	Акционер	<ul style="list-style-type: none">Выделение финансовых средств, пополнение уставного капитала	Рост прибыли, своевременная выплата дивидендов, увеличение стоимости капитала
2	Сотрудники	<ul style="list-style-type: none">Человеческие ресурсыЛояльность	Высокая заработная плата, достойные условия труда, профессиональное развитие, карьерный рост



Правила
управления записями
интегрированной системы менеджмента

ПР 27-12-01-20

Редакция 1

стр. 5 из 13

3	Профессиональные союзы	<ul style="list-style-type: none"> Содействие обеспечению социальной стабильности, регулирование трудовых отношений и разрешение конфликтов 	Соблюдение и защита прав работников
4	Партнер «KEGOC»	<ul style="list-style-type: none"> Совместная реализация проектов Трансферт технологий, компетенций и инноваций 	Коммерческие интересы
5	Другие партнеры (Алматы ЭнергоСбыт, АЛЭС, Мойнакская ГЭС, Экибастузская ГРЭС-1 и др.)	<ul style="list-style-type: none"> Совместная реализация проектов Трансферт технологий, компетенций и инноваций 	Коммерческие интересы
6	Потребители	<ul style="list-style-type: none"> Лояльность Компании Финансовые ресурсы путем приобретения товаров и услуг 	Коммерческие интересы
7	Местные сообщества	<ul style="list-style-type: none"> Взаимное сотрудничество Стимулирование применения высоких стандартов в деятельности 	Коммерческие интересы
8	Государственные органы	<ul style="list-style-type: none"> Государственное регулирование 	Налоговые поступления, экономический рост, решение социальных задач
9	Финансовые институты, включая институты развития	<ul style="list-style-type: none"> Международные гранты Льготное финансирование проектов Кредитные линии 	Своевременная выплата основного долга и вознаграждения, рентабельность вложенных инвестиций. Размещение свободных денежных средств на депозитных счетах, обслуживание специальных счетов, участие в реализации программ Компании
10	Поставщики	<ul style="list-style-type: none"> Эффективность сети поставок и цепочки создания стоимости 	Коммерческие интересы
11	Общественные объединения	<ul style="list-style-type: none"> Стимулирование применения высоких стандартов в деятельности Лояльность и сотрудничество 	Реализация целей и задач общественных объединений
12	СМИ	<ul style="list-style-type: none"> Конструктивное сотрудничество Благосклонное общественное мнение 	Публикации и информирование о деятельности Компании, коммерческие интересы



Правила
управления записями
интегрированной системы менеджмента

ПР 27-12-01-20

Редакция 1

стр. 6 из 13

13	Аффилированные лица	<ul style="list-style-type: none">Взаимное сотрудничество	Коммерческие интересы
14	Рейтинговые агентства, Аудиторские компании	<ul style="list-style-type: none">Взаимное сотрудничествоСтимулирование применения высоких стандартов в деятельности	Коммерческие интересы
15	Финансовые посредники	<ul style="list-style-type: none">Взаимное сотрудничество	Коммерческие интересы

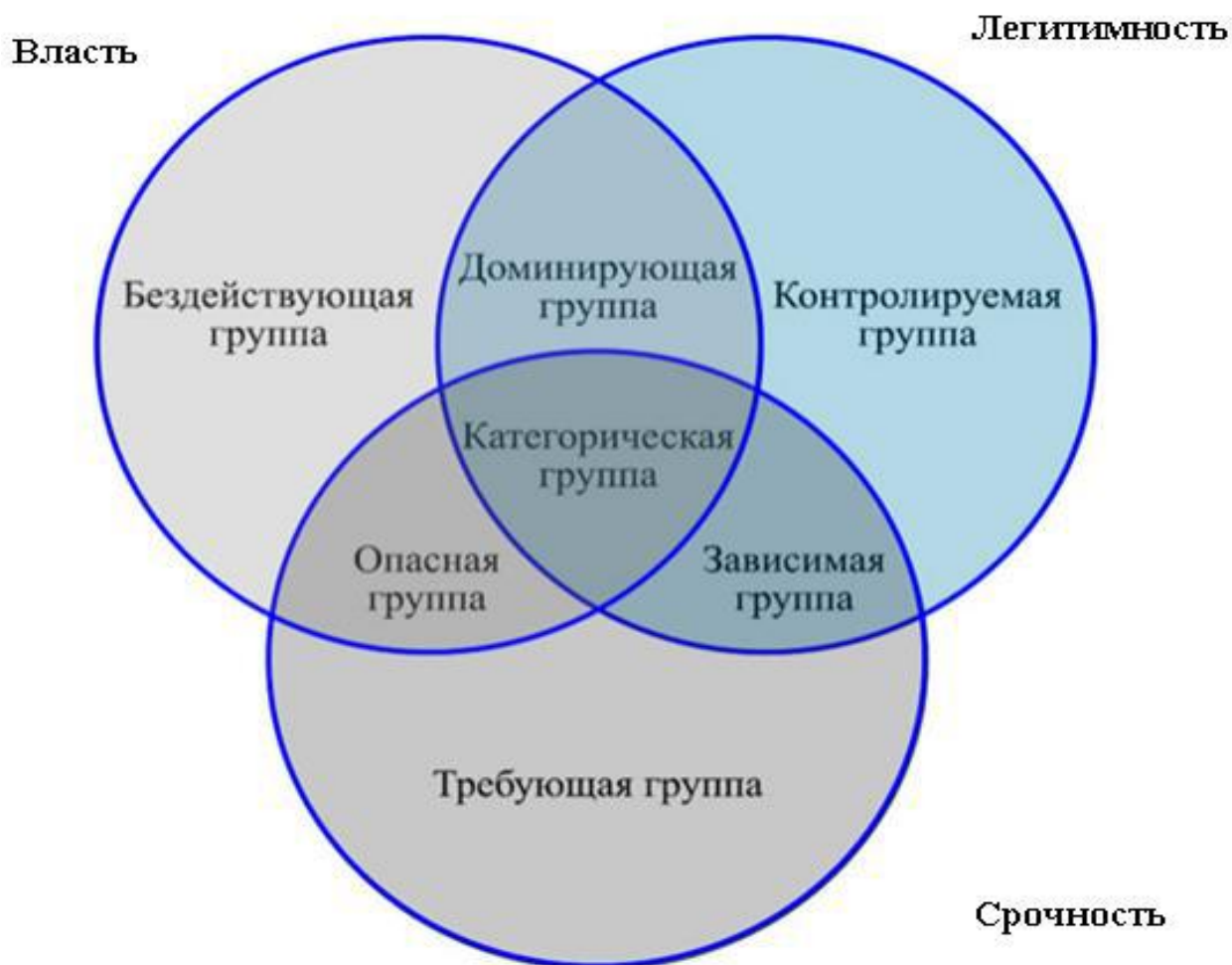


Рис. 1 Модель Митчела, Агла и Вуда



№	Заинтересованные стороны	Атрибуты стейкхолдеров			Классификационная группа
		Власть	Легитимность	Срочность	
1	Акционеры	+	+	+	Категорическая группа
2	Сотрудники	-	+	+	Зависимая группа
3	Профессиональные союзы	+	+	+	Категорическая группа
4	Партнер «KEGOC»	+	+	+	Категорическая группа
5	Другие партнеры (Алматы ЭнергоСбыт, АЛЭС, Мойнакская ГЭС, Экибастузская ГРЭС-1 и др.)	+	-	+	Опасная группа
6	Потребители	+	-	+	Опасная группа
7	Местные сообщества	+	+	+	Требующая группа



**Правила
управления записями
интегрированной системы менеджмента**

ПР 27-12-01-20

Редакция 1

стр. 8 из 13

8	Государственные органы	+	+	+	Категорическая группа
9	Финансовые институты, включая институты развития	+	-	+	Опасная группа
10	Поставщики	-	+	-	Контролируемая группа
11	Общественные объединения	-	-	+	Требующая группа
12	СМИ	+	-	+	Опасная группа
13	Аффилированные лица	-	+	-	Контролируемая группа
14	Рейтинговые агентства, Аудиторские компании	-	-	+	Требующая группа
15	Финансовые посредники	-	-	+	Требующая группа

Степень важности и влияния стейкхолдеров оценивается по двум параметрам **X/Y**, где:

$X = -5 \div +5$ (с шагом 1 или более мелким) – характеризует степень поддержки/противодействия стейкхолдером деятельности Общества и ранжируется от -5 (крайняя степень противодействия) до +5 (высшая степень поддержки);

$Y = 0 \div 5$ (с шагом 1 или более мелким) – характеризует степень влияния стейкхолдера на деятельность Общества и ранжируется от 0 до 5.

$D = (\pm X + Y)$ – параметр важности стейкхолдера.

Заинтересованные стороны	Атрибуты			Степень влияния компании на стейкхолдеров (от 0 до 3)
	Степень поддержки(X)	Сила влияния(Y)	Степень важности $D = (\pm X + Y)$	
Ближний круг				
Акционеры	+5	5	10	1
Сотрудники	+3	4	7	2
Профессиональные союзы	+2	2	4	2
Внешний круг				



Правила
управления записями
интегрированной системы менеджмента

ПР 27-12-01-20

Редакция 1

стр. 9 из 13

	+3	4	7	3
Другие партнеры (Алматы ЭнергоСбыт, АЛЭС, Мойнакская ГЭС, Экибастузская ГРЭС-1 и др.)	+4	4	8	3
Государственные органы	+4	5	9	1
Финансовые институты	+4	5	9	2
Поставщики	+2	3	5	3
СМИ	+3	4	7	2
Потребители	+4	3	7	2
Местные сообщества	+4	4	8	3
Общественные объединения	+1	2	3	2
Аффилированные лица	+2	2	4	2
Рейтинговые агентства, Аудиторские компании	+2	1	3	1
Финансовые посредники	+1	1	2	1

